**Cliente/usuário da solução:**

Shoppings ou prédios com arquiteturas voltadas ao aproveitamento da luz natura.

**Contextualização da solução:**

**Objetivo**: O projeto consiste em utilizar o máximo da luz natural deixando para que a luz artificial seja mais utilizada somente durante a noite ou em tempos onde há pouca luminosidade natural durante o dia. Usando um sensor de luminosidade para controlar a luz artificial do lugar. O projeto também visa o usuário administrar o próprio consumo de energia tendo acesso a gráficos de dados e economia.

**Cliente**: O projeto está voltado para shoppings e prédios atualmente por terem mais aproveitamento da luz natural.

**Impacto econômico**: Fizemos uma pesquisa sobre consumo de lâmpadas de leds, o projeto visa em diminuir em aproximadamente 30% o consumo de energia dependendo da estrutura do shopping/prédio, ou seja, quanto mais há luz natural entrando, maior será a economia.

**Impacto ambiental**: Mais de **80%** da energia gerada no Brasil vem de usinas hidroelétricas. Essa energia é gerada pela correnteza dos rios, que faz girar turbinas instaladas em quedas d’água.

O grande problema ambiental – e também social – causado pelas hidroelétricas é a necessidade de represar os rios. Vastas regiões são alagadas, o que provoca não só a retirada das populações humanas do local, como alterações no ecossistema. (**Portal de notícias G1**)

**Impacto social**: Um dos objetivos do projeto é o usuário administrar a própria energia, assim o cliente pode escolher a melhor faixa no contrato com a concessionaria de energia elétrica, incentivando também construções que aproveitam melhor essa luz natural.

**Demanda**: Com o cliente tendo retorno rápido do investimento na economia de energia, esperamos que a demanda aumente bastante.

.